	<b>PepsiCo, Inc.</b>	<b>ძალაში შესვლის თარიღი:</b> 11/01/2012 განახლებულია 2021 წლის 1 სექტემბერს
	<b>სათაური:</b> <b>ანტიკორუფციული კანონმდებლობის          მოთხოვნების დაცვის გლობალური          პოლიტიკა</b>	<b>გვერდი 1 / 7</b>
<b>განყოფილება / ავტორი:</b> გლობალური კანონმდებლობის დაცვა და ეთიკა		

## ანტიკორუფციული კანონმდებლობის მოთხოვნების დაცვის გლობალური პოლიტიკა


### პოლიტიკის მიმოხილვა

ეს პოლიტიკა ხაზს უსვამს PepsiCo-ს ვალდებულებას, იმოქმედოს ეთიკურად და პასუხისმგებლობით ყველა საქმიანი ურთიერთობისას, მკაფიო ჩარჩოს ფარგლებში, რომელიც:

- კრძალავს როგორც საჯარო სექტორის, ისე კომერციულ მექრთამეობას
- აკონტროლებს კორუფციის წინააღმდეგ მიმართული სათანადო გულისხმიერების პროცესების შესრულებას მესამე მხარეების მიმართ
- განმარტავს წესებს, რომლებიც უნდა იქნეს დაცული საჩუქრებთან, სადილებთან, მოგზაურობასა და გართობასთან დაკავშირებით, როცა საქმე სამთავრობო მოხელეებს ეხება
- ასახავს შემოწირულების, სპონსორობისა და კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის (CSR) საქმიანობების მოთხოვნებს მთავრობასთან ურთიერთქმედების კუთხით
- ხაზს უსვამს ზუსტი ბუღალტრული აღრიცხვების წარმოების მნიშვნელობას PepsiCo-ს ყველა გარიგებისთვის

#### ვინ არის სამთავრობო მოხელე?

- მთავრობაში დასაქმებული ყველა ადამიანი, მათ შორის, მარგულერებელი ორგანიზების, დეპარტამენტების, სამინისტროების და სხვა საჯარო ორგანიზების (მაგალითად, უნივერსიტეტები) თანამშრომლები, საჯარო მოხელეები, მაგალითად, მებაჟეები, კლერკები და ინსპექტორები
- პოლიტიკური თანამდებობის წებისმიერი კანდიდატი (მაშინაც კი, თუ მას არასდროს დაუკავებია პოლიტიკური თანამდებობა)
- წებისმიერი პოლიტიკური პარტია ან პოლიტიკური პარტიის თანამდებობის პირი
- მთავრობის წებისმიერ დონეზე არჩეული მოხელეები, მათ შორის, მერები, რწმუნებულები და მუნიციპალური საბჭოს წევრები
- საჯარო საერთაშორისო ორგანიზაციების წარმომადგენლები, როგორცაა World Health Organization (ჯანდაცვის მსოფლიო ორგანიზაცია) და მსოფლიო ბანკი
- სამართალდამცავი ორგანიზების/პოლიციის და ჯარის წევრები
- სახელმწიფოს მფლობელობაში არსებული საწარმოების (მაგალითად, სახელმწიფოს მფლობელობაში არსებული რკინიგზა, ავიახაზები, საკადასტროები და ლაბორატორიები, ბუნზინგასამართი სადგურები და ციხეები) თანამშრომლები
- სამეფო ოჯახების წევრები
- საჯარო საერთაშორისო საქველმოქმედო ორგანიზაციის თანამშრომლები
- რომელიმე ზემოთ ჩამოთვლილის მეუღლეები ან ოჯახის წევრები

	<b>PepsiCo, Inc.</b>	<b>ძალაში შესვლის თარიღი:</b> 11/01/2012 განახლებულია 2021 წლის 1 სექტემბერს
	<b>სათაური:</b> <b>ანტიკორუფციული კანონმდებლობის          მოთხოვნების დაცვის გლობალური          პოლიტიკა</b>	<b>გვერდი 2 / 7</b>
<b>განყოფილება / ავტორი:</b> გლობალური კანონმდებლობის დაცვა და ეთიკა		

PepsiCo-ს ანტიკორუფციული კანონმდებლობის მოთხოვნების დაცვის გლობალური პოლიტიკის ხშირად დასმული შეკითხვები მოიცავს უფრო დეტალურ მითითებებს თითოეული ძირითადი საკითხის შესახებ.

ხშირად დასმული შეკითხვები ხელმისაწვდომია აქ და კანონებთან შესაბამისობისა და ეთიკის მთავარ გვერდზე, შემდეგ მისამართზე: myPepsiCo.com (C&E-ის მთავარი გვერდი).

### პოლიტიკის გავრცელება

პოლიტიკა ვრცელდება PepsiCo-ს ყველა პარტნიორზე. ამ პოლიტიკის მიზნებიდან გამომდინარე, PepsiCo-ს პარტნიორებში მოიაზრება:

- PepsiCo-ს ყველა პარტნიორი მსოფლიო მასშტაბით (ჩვენი შვილობილი კომპანიების თანამშრომლების ჩათვლით)
- PepsiCo-ს დირექტორთა საბჭოს წევრები, როცა ისინი მოქმედებენ დირექტორის უფლებამოსილების ფარგლებში
- ნებისმიერი ერთობლივი საწარმოს ან შვილობილი კომპანიის თანამშრომლები, წარმომადგენლები და დირექტორები, რომლებზეც PepsiCo-ს აქვს ადმინისტრაციული კონტროლი ან საკონტროლო პაკეტი (მაგ., კონსოლიდირებული შვილობილი კომპანიები)

**რა არის ქრთამი?**

ქრთამი არის ნებისმიერი გადახდა, ან გადახდის შეთავაზება, მატერიალური ღირებულების ნებისმიერი საგანი მთავრობის მაღალჩინოსნის ან კერძო თუ კომერციული სექტორის ნებისმიერი ფიზიკური ან იურიდიული პირისთვის, თუ ეს გადახდა მიზნად ისახავს ადრესატის სტიმულირებას საკუთარი პოზიციის ბოროტად გამოყენებისთვის, ან არასამართლიანი ბიზნეს-უპირატესობის მიჩიქებისთვის

**რა არის მატერიალური ღირებულების ნებისმიერი საგანი?**

მატერიალური ღირებულების ნებისმიერი საგანი შეიძლება იყოს ნაღდი ფული, ნაღდი ფულის ეკვივალენტები, როგორცაა სასაჩუქრე ბარათები, რომელთა განაღდებაც შესაძლებელია პროდუქტების შესაძენად ან ნაღდი ფულის მისაღებად გაუჩერები, საჩუქრები, გამასპინძლება, სადილი, საჭიონელი, მომსახურება ან სავაჭრო საქონელი, ღონისძიების ბილეთები, საგალო გაყიდვის სერტიფიკატები, გართობა, სამზავრო პრივილეგიები, აგარაკებით, ავიატარაფებით ან საცხოვრებლებით სარგებლობა, სპეციალური სარგებელი, როგორცაა მეგობრებისა და ახლობლების განათლების ან დასაქმების შესაძლებლობები, ოფიონები აქციებზე, შემოწირულობები განსაზღვრულ საქველმოქმედო ორგანიზაციებში, ფასდაკლებები, პირადი მომსახურებები, სესხები, თანათავდებობა სესხის აღებისას, ან სამომავლო დასაქმების პირობა

წინამდებარე პოლიტიკაში შემავალი დებულებები ასევე ვრცელდება, შესაბამისობის მიხედვით, ყველა მესამე პირზე, რომლებიც ექვემდებარებიან PepsiCo-ს მიმწოდებლის ქვევის კოდექსს.


### 1.0 ქრთამი და მასტიმულირებელი გადახდა

PepsiCo-ს არცერთ პარტნიორს არ აქვს ქრთამის ან მასტიმულირებელი გადახდის შეთავაზების უფლება. PepsiCo კრძალავს მასტიმულირებელ გადახდებს და ასეთი გადახდები ამ პოლიტიკის დარღვევას წარმოადგენს მაშინაც კი, როცა ისინი კანონით ნებადართულია. შესაბამისად, წინამდებარე პოლიტიკით გათვალისწინებული ყველა მითითება ქრთამის შესახებ ასევე მოიცავს მასტიმულირებელ გადახდას.

PepsiCo-სთან დაკავშირებულმა მხარეებმა არასდროს არ უნდა გადაიხადონ ქრთამი გარდა იმ შემთხვევებისა, როცა ქრთამის გადახდაზე უარის თქმა საფრთხეს უქმნის მათ ჯანმრთელობას ან უსაფრთხოებას. საშიში სიტუაციის თავიდან ასარიდებლად გადახდილი ყველა ქრთამი და ქრთამის ყველა მოთხოვნა (მიუხედავად იმისა, ქრთამის გადახდა რეალურად შედგა თუ არა), დაუყოვნებლივ უნდა ეცნობოს კანონებთან შესაბამისობისა და ეთიკის განყოფილების ოფიცერს ან ადგილობრივ იურიდიულ განყოფილებას. როგორც განხილულია ქვემოთ მოცემულ ნაწილში 5.0 ყველა გადახდა ზუსტად უნდა აღირიცხოს.

**რა არის მასტიმულირებელი გადახდა?**

მასტიმულირებელი გადახდა არის მთავრობის მაღალჩინოსნის მიმართ განხორციელებული გადახდა, არადისკრეციული მოქმედებების ან მომსახურებების დასაჩქარებლად, როგორცაა, პოლიციის დაცვის ან საფოსტო მომსახურების უზრუნველყოფა, ვიზის დამუშავება, ნებართვის ან სალიცენზიო განაცხადები, საჭიონლის განსაჯება ან კომუნალური მომსახურების უზრუნველყოფა, როგორცაა სატელეფონო მომსახურება, წყალი და ელექტროენერჯია; PepsiCo-ში ისინი დაუშვებელია

	<b>PepsiCo, Inc.</b>	<b>ძალაში შესვლის თარიღი:</b> 11/01/2012 განახლებულია 2021 წლის 1 სექტემბერს
	<b>სათაური:</b> <b>ანტიკორუფციული კანონმდებლობის მოთხოვნების დაცვის გლობალური პოლიტიკა</b>	<b>გვერდი 3 / 7</b>
<b>განყოფილება / ავტორი:</b> გლობალური კანონმდებლობის დაცვა და ეთიკა		

## 2.0 მესამე პირებთან დაკავშირებული მექრთამეობის რისკები

PepsiCo შეიძლება იყოს პასუხისმგებელი მესამე მხარეების საქმიანობებზე, რომლებიც PepsiCo-ს სახელით სთავაზობენ ან უხდიან ქრთამს სამთავრობო მოხელეებს. აკრძალულია PepsiCo-ს მესამე მხარეების საშუალებით ქრთამების გაცემა. ამ პოლიტიკის დარღვევა ასევე გამაფრთხილებელი ნიშნების უგულებელყოფა, რომლის მიხედვითაც, მესამე მხარის მოქმედებებმა შეიძლება გამოიწვიოს ქრთამის მიცემა ან შეთავაზება.

### რა არის მესამე პირი?

წინამდებარე პოლიტიკის თანახმად, მესამე პირი არის ნებისმიერი იურიდიული ან ფიზიკური პირი, რომელსაც PepsiCo დაქირავებს, როგორცაა მომწოდებელი, აგენტები, კონსულტანტები, ვენდორი ან მომსახურების პროვაიდერები. დისტრიბუტორები, რომლებიც PepsiCo-სგან ყიდულობენ პროდუქციას შეთანხმებულ ფასებად, იღებენ სამართლებრივ სტატუსს და ყიდიან საბოლოო მომხმარებლებზე PepsiCo-სთან გაფორმებული ხელშეკრულების პირობების მიხედვით, ასევე ითვლებიან მესამე მხარეებად.

## მესამე პირების სამართლებრივი სტატუსის შემოწმება (TPDD)

PepsiCo-ს რისკების საფუძველზე შედგენილი ანტიკორუფციული სათანადო გულისხმიერების პროგრამა აქვს, რომელიც ცნობილია მესამე პირების სამართლებრივი სტატუსის შემოწმების (TPDD) სახელით. დეტალური ინფორმაცია TPDD-ის შესახებ, მათ შორის, TPDD-ის ხუთნაბიჯიანი პროცესის განმარტება შეგიძლიათ, იხილოთ [PepsiCo-ს TPDD-ის პროცესის მიმოხილვაში](#), რომელიც ხელმისაწვდომია აქ და C&E-ს მთავარ გვერდზე ან დაუკავშირდით გლობალური თავსებადობისა და ეთიკის განყოფილებას მეტი ინფორმაციის მისაღებად.


**შენიშვნა:** PepsiCo-ს არცერთ პარტნიორს არ აქვს უფლება, ჩართოს მესამე მხარე, სანამ არ დასრულდება ანტიკორუფციული სტატუსის შემოწმების სავალდებულო პროცესები. PepsiCo-სთან დაკავშირებულ მხარეებს მოეთხოვებათ, მოვაჭრესთან გარიგების დროს წარმოადგინონ დამადასტურებელი დოკუმენტაცია, რომელიც მიუთითებს მოქმედი TPDD-ის წარმატებით დასრულებაზე.

## 3.0 საჩუქრები, სადილოები, მოგზაურობა და გართობა სამთავრობო მოხელეებისთვის\*

*\*კლიენტებისთვის, მომწოდებლებისთვის ან სხვა მესამე მხარეებისთვის განკუთვნილ ან მათგან მისაღებ ბიზნეს-საჩუქრებთან დაკავშირებით დეტალური მოთხოვნების გასაგებად შესახებ ინფორმაციის მისაღებად იხილეთ გლობალური [წყესები ბიზნეს-საჩუქრების შესახებ](#).*

საჩუქრებს, სადილებს, მოგზაურობასა და გართობას შეუძლია, არასწორი გავლენა მოახდინოს სამთავრობო მოხელეებზე. აქედან გამომდინარე, PepsiCo-სთან დაკავშირებულმა მხარეებმა, ზოგადად, თავი უნდა შეიკავონ სამთავრობო მოხელეებისადმი საჩუქრების გადაცემისგან ან გამასპინძლებისგან. თუმცა, განსაკუთრებულ შემთხვევებში დასაშვებია გონივრულ ფარგლებში საჩუქრის გადაცემა ან სტუმართმოყვარეობის გამოჩენა სამთავრობო მოხელის ჩართულობით, თუ შემდეგი პირობები შესრულდება:

- (1) ხარჯი აკმაყოფილებს ქვემოთ მოცემულ მინიმალურ მოთხოვნებს; და
- (2) PepsiCo-სთან დაკავშირებული მხარე მიიღებს წინასწარ წერილობით დასტურს კანონმდებლობასთან შესაბამისობისა და ეთიკის განყოფილების ოფიცისგან ან ადგილობრივი იურიდიული განყოფილებისგან

	<b>PepsiCo, Inc.</b>	ძალაში შესვლის თარიღი: 11/01/2012 განახლებულია 2021 წლის 1 სექტემბერს
	სათაური: <b>ანტიკორუფციული კანონმდებლობის          მოთხოვნების დაცვის გლობალური          პოლიტიკა</b>	<b>გვერდი 4 / 7</b>
განყოფილება / ავტორი: გლობალური კანონმდებლობის დაცვა და ეთიკა		

**მოთხოვნების მინიმუმი ხარჯებისთვის, რომლებიც ეხება სამთავრობო მოხელეებს<sup>1</sup>**

სამთავრობო მოხელისთვის საჩუქრის ან გამასპინძლების შეთავაზებამდე დარწმუნდით, რომ სრულდება მოთხოვნების მინიმუმი:

- გაცემულია კეთილსინდისიერად, სანაცვლო სარგებლის, არასათანადო პრივილეგიის ან ბიზნეს უპირატესობის მიღების მოლოდინის გარეშე
- არის გონივრული\* და ჩვეულებისამებრ მიღებული, რაც ნიშნავს იმას, რომ შეესაბამება პროფესიული ეთიკის საყოველთაოდ მიღებულ სტანდარტებს
- გაცემულია ღიად და გამჭვირვალედ
- გაცემულია არც თუ ისე ხშირად და არ ტოვებს უადგილობის შთაბეჭდილებას
- ნებადართულია ადგილობრივი კანონებისა და დებულებების თანახმად

\* გამასპინძლებისთვის გონივრული ხარჯის განსაზღვრისას გაითვალისწინეთ გლობალური განაკვეთის ზღვარი, რომელიც მოცემულია **PepsiCo-ს მოგზაურობისა და გართობის გლობალური პოლიტიკის 4.5.1 პუნქტსა და დანართებში.**


<b>სამთავრობო მოხელეებისთვის განკუთვნილი          ნებისმიერი საჩუქარი ასევე უნდა          აკმაყოფილებდეს შემდეგ დამატებით          კრიტერიუმებს:</b>	<b>სამთავრობო მოხელის ნებისმიერი გამასპინძლება          უნდა აკმაყოფილებდეს შემდეგ დამატებით          კრიტერიუმებს:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• უნდა იყოს ნომინალური ღირებულების (ჩვეულებრივ, 75,00 აშშ დოლარზე ნაკლები)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• უნდა ჰქონდეს კეთილსინდისიერი/დასაბუთებული ბიზნეს-მიზანი</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• გაიცეს PepsiCo-ს და არა რომელიმე ფიზიკური პირის სახელით</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• იყოს უშუალოდ დაკავშირებული ან ასოცირდებოდეს PepsiCo-ს ბიზნესის აქტიურ საქმიანობასთან</li> </ul>

**წინასწარი წერილობითი თანხმობა**

მთავრობის მაღალჩინოსნებისთვის საჩუქრის, სადილის, მოგზაურობისა და გართობისთვის წინასწარი თანხმობის მოთხოვნის წარდგენა უნდა მოხდეს ონლაინ-ფორმის (წინასწარი თანხმობის ფორმა) შევსებით, რომელიც ხელმისაწვდომია [აქ](#) ან კანონმდებლობის დაცვისა და ეთიკის (C&E) მთავარ გვერდზე.

**წინასწარი თანხმობის მოთხოვნის გამონაკლისები**

<sup>1</sup> ცალკეული ნებართვები, რომლებიც ეხება კამპანიის დაფინანსებას, მთავრობის ეთიკას, ლობირებას და გამჟღავნების კანონებს, შეიძლება საჭირო გახდეს, რადგან კონკრეტული ქვეყნის კანონები და რეგულაციები შეიძლება აწესებდეს შეზღუდვებს და გამონაკლისებს, რომლებიც განსხვავდება წინამდებარე პოლიტიკისგან.

	<b>PepsiCo, Inc.</b>	<b>ძალაში შესვლის თარიღი:</b> 11/01/2012 განახლებულია 2021 წლის 1 სექტემბერს
	<b>სათაური:</b> <b>ანტიკორუფციული კანონმდებლობის მოთხოვნების დაცვის გლობალური პოლიტიკა</b>	<b>გვერდი 5 / 7</b>
<b>განყოფილება / ავტორი:</b> გლობალური კანონმდებლობის დაცვა და ეთიკა		

მოქმედი ადგილობრივი კანონებისა და რეგულაციების მიხედვით, წინასწარი თანხმობა შეიძლება აუცილებელი არ იყოს მთავრობის მაღალჩინოსნებთან დაკავშირებული ხარჯებისთვის [მსოფლო](#) შემდეგ გამონაკლის შემთხვევებში:

- სარეკლამო ან სააქციო ნივთების გაცემა (ან სახელმწიფო დაწესებულების შემთხვევაში, მემოწირულობის სახით გადაცემა, იხილეთ ნაწილი 4.0 ქვემოთ) PepsiCo-ს ლოგოთი (როგორცაა ბრენდირებული გოლფის ბურთები, მაისურები ან მსგავსი ნივთები), 75,00 აშშ დოლარის ან ნაკლები ღირებულების, მთავრობის თითოეულ მაღალჩინოსანზე (ისე, რომ არ აჭარბებდეს წელიწადში 200,00 აშშ დოლარს მთავრობის თითოეულ მაღალჩინოსანზე, ხოლო სახელმწიფო დაწესებულების შემთხვევაში, არ აჭარბებდეს წელიწადში 1 000,00 აშშ დოლარს)
- უმნიშვნელო გამასპინძლება სამთავრობო მოხელეებისადმი, როგორცაა სენდვიჩი, სასმელი, წასახემსებელი და ა.შ., PepsiCo-ს ობიექტზე თუ მის ფარგლებს გარეთ, რომლის სრული ღირებულება 10,00 აშშ დოლარს შეადგენს, იმდენად, რამდენადაც გამასპინძლება ხდება PepsiCo-ს ბიზნესის აქტიურ საქმიანობასთან დაკავშირებით

არცერთი ამგვარი გამონაკლისი არ იძლევა ხელახალი/განმეორებადი გამასპინძლების ნებართვას სამთავრობო მოხელისადმი, თუნდაც 10,00 აშშ დოლარის ან ნაკლების ფარგლებში, თითოეულ ჯერზე, PepsiCo-ს რომელიმე წყაროსგან.

**ანაზღაურების დოკუმენტაცია**

სამთავრობო მოხელისთვის გადაცემული მატერიალური ღირებულების მქონე ნებისმიერი რამის ანაზღაურების მოთხოვნისას, PepsiCo-სთან დაკავშირებულმა მხარეებმა თავიანთ ანაზღაურების ანგარიშებში ნათლად უნდა მიუთითონ სამთავრობო მოხელის სახელი, თანამდებობა, სამთავრობო აფილატია და ხარჯების დანიშნულება, ასევე უნდა წარმოადგინონ დანახარჯის ქვითარი, ღირებულების მიუხედავად. ამასთან ერთად, წარდგენილ უნდა იქნეს წერილობითი წინასწარი თანხმობა, რომლითაც ნებადართულია ასეთი ხარჯები. PepsiCo-სთან დაკავშირებულმა მხარეებმა უნდა აირჩიონ შესაბამისი ხარჯის კატეგორია „სამთავრობო მოხელე“, თუ ის ხელმისაწვდომია ხარჯების ანგარიშების ადგილობრივ სისტემაში (მაგ., Concur).


PepsiCo-ს არცერთ მენეჯერს არ აქვს წინასწარი წერილობითი თანხმობის საბუთის გარეშე მისი ხელქვეითის ხარჯების ანაზღაურებაზე თანხმობის გაცემის უფლება, თუ ეს ხარჯები სამთავრობო მოხელესთანაა დაკავშირებული. ანაზღაურების სანქცირებამდე PepsiCo-ს მენეჯერებმა წინასწარი თანხმობა უნდა დაადასტურონ.

**4.0 შემოწირულობები, სპონსორობა და CSR აქტივობები სამთავრობო უწყებებისთვის ან მათთან დაკავშირებული სამთავრობო მოხელეებისთვის**

საქველმოქმედო შემოწირულობებში შედის ფულადი სახსრების, პროდუქტის ან კორპორატიული რესურსების გაცემა (პერსონალის დროის ჩათვლით). სამთავრობო მოხელისთვის უშუალოდ ან არაპირდაპირი გზით

**რა არის სახელმწიფო სტრუქტურა?**

- ნებისმიერი სამთავრობო, მარეგულირებელი სააგენტოები, დეპარტამენტები ან სამინისტროები, როგორცაა უსაფრთხოების ან ჯანდაცვის, საგადასახადო, ლიცენზირების ან საზოგადოებრივი უსაფრთხოების, პოლიციის ან სახანძრო დეპარტამენტები და ჯარი;
- ნებისმიერი სამთავრობო ორგანო ან სახელმწიფოს *მგლობლობაში* მყოფი ორგანიზაცია (SOE), როგორცაა საჯარო უნივერსიტეტები, ლაბორატორიები, სატელევიზიო არხები ან საავადმყოფოები;
- სახელმწიფოს *კონტროლქვეშ მყოფი* ნებისმიერი კომერციული საწარმო მაშინაც კი, როცა მათზე არ აქვთ საკონტროლო პაკეტი, მაგალითად, აქვთ მინორიტარული პაკეტი საჯარო ავიანაზღაურების ან კომუნალური მომსახურების მომწოდებელ კომპანიებში, რომლებსაც მთავრობა მართავს;
- საჯარო საერთაშორისო ორგანიზაციები, როგორცაა World Health Organization (ჯანდაცვის მსოფლიო ორგანიზაცია), მსოფლიო ბანკი, საერთაშორისო შრომითი ორგანიზაციები ან საერთაშორისო საქველმოქმედო ორგანიზაციები
- პოლიტიკური პარტიები

	<b>PepsiCo, Inc.</b>	<b>ძალაში შესვლის თარიღი:</b> 11/01/2012 განახლებულია 2021 წლის 1 სექტემბერს
	<b>სათაური:</b> <b>ანტიკორუფციული კანონმდებლობის          მოთხოვნების დაცვის გლობალური          პოლიტიკა</b>	<b>გვერდი 6 / 7</b>
<b>განყოფილება / ავტორი: გლობალური კანონმდებლობის დაცვა და ეთიკა</b>		

განხორციელებული საქველმოქმედო შემოწირულობები ან სპონსორობა ყოველთვის დაუშვებელია. თუმცა, სახელმწიფო დაწესებულებისთვის ან სამთავრობო მოხელესთან დაკავშირებით შემოწირულობის ან სპონსორობის განხორციელება უნდა მოხდეს ცალკეულ განსაკუთრებულ შემთხვევებში. ამ პოლიტიკის მიზნებისათვის, შემოწირულობის ან სპონსორობის მიმღები მიიჩნევა სამთავრობო მოხელესთან „დაკავშირებულად“, თუ ცნობილია, რომ მიმღებ დაწესებულებას ფლობს, მართავს ან უშუალოდ აკონტროლებს სამთავრობო მოხელე, მათ შორის, იმ შემთხვევაშიც, როცა სამთავრობო მოხელე დირექტორთა საბჭოს წევრია.

ყველა შემოწირულობა უნდა გაიცეს მხოლოდ წმინდა საქველმოქმედო დანიშნულებით, რაც მიზნად არ უნდა ისახავდეს კონკრეტულ ბიზნეს-გადაწყვეტილებაზე გავლენის მოხდენას. ყველა სპონსორობა ლეგიტიმური ბიზნეს-ინტერესების წასახალისებლად უნდა განხორციელდეს.

რადგან კორპორაციული სოციალურ პასუხისმგებლობასთან (CSR) დაკავშირებული საქმიანობები ხშირად მოიცავს ურთიერთთანამშრომლობას ადგილობრივ მუნიციპალიტეტებთან, წინამდებარე პოლიტიკა ასევე მოიცავს ნებისმიერ CSR ინიციატივას, რომელიც დაკავშირებულია სახელმწიფო დაწესებულებასთან ან ეხება სამთავრობო მოხელეს. თუმცა, ეს პოლიტიკა არ ეხება PepsiCo-ს მიერ განხორციელებულ საქველმოქმედო შემოწირულობებს, სპონსორობას ან CSR-ის საქმიანობებს არასამთავრობო ორგანიზაციებთან მიმართებით. არასამთავრობო ორგანიზაციებთან დაკავშირებული შემოწირულობების შესახებ დეტალური მოთხოვნების გასაცნობად იხილეთ [შემოწირულობების გლობალური წესები](#).

### წინასწარი თანხმობის მოთხოვნა


თუ შემოწირულობა, სპონსორობა ან CSR-ის საქმიანობას ეხება სახელმწიფო დაწესებულებას ან უკავშირდება სამთავრობო მოხელეს და *ჯერჯერობით არ ექვემდებარება სამართლებრივ განხილვას, აუცილებელია კანონმდებლობასთან შესაბამისობის და ეთიკის ადგილობრივი ოფიცისგან ან ადგილობრივი იურიდიული დეპარტამენტისგან წინასწარი წერილობითი თანხმობის მოპოვება.*<sup>2</sup> წინასწარი თანხმობის ყველა მოთხოვნა წერილობითი ფორმით უნდა იყოს წარდგენილი წინასწარი თანხმობის ონლაინ-ფორმის შევსებით, როგორც მითითებულია ზემოთ მოცემულ 3.0 ნაწილში.

კონსულტაციისთვის მიმართეთ კანონმდებლობასთან შესაბამისობის და ეთიკის ადგილობრივ ოფიცერს ან ადგილობრივ იურიდიულ დეპარტამენტს, დამატებითი სავალდებულო მოთხოვნებისთვის საქველმოქმედო შემოწირულობებთან, სპონსორობასა და CSR-ის საქმიანობებთან დაკავშირებით, რომლებსაც სამთავრობო მოხელეებთან აქვთ შეხება.

### 5.0 ზუსტი ბუღალტრული აღრიცხვების წარმოება

PepsiCo ვალდებულია, რომ მისი ბუღალტრული აღრიცხვები სამართლიანად და ზუსტად ასახავდეს ტრანსაქციებს და იძლეოდეს საკმარის ინფორმაციას თითოეული ტრანსაქციის სრულყოფილი გაგების

<sup>2</sup> თუ არ ხართ დარწმუნებული, საჭიროა თუ არა ხარჯზე წინასწარი თანხმობა, რჩევისთვის მიმართეთ ადგილობრივ C&E ოფიცერს ან ადგილობრივ იურიდიულ დეპარტამენტს ან პირდაპირ წარადგინეთ წინასწარი თანხმობისთვის მოთხოვნა.

	<b>PepsiCo, Inc.</b>	<b>ძალაში შესვლის თარიღი:</b> 11/01/2012 განახლებულია 2021 წლის 1 სექტემბერს
	<b>სათაური:</b> <b>ანტიკორუფციული კანონმდებლობის          მოთხოვნების დაცვის გლობალური          პოლიტიკა</b>	<b>გვერდი 7 / 7</b>
<b>განყოფილება / ავტორი: გლობალური კანონმდებლობის დაცვა და ეთიკა</b>		

შესაძლებლობას. ოპერაციები არასდროს უნდა განხორციელდეს მენეჯერის სათანადო დადასტურების გარეშე და უნდა აღირიცხოს გამჭვირვალე ფორმით, რაც უზრუნველყოფს ზუსტი ფინანსური ანგარიშების მომზადებას. PepsiCo-სთან დაკავშირებული ყველა მხარე უნდა აკმაყოფილებდეს ბუღალტრული აღრიცხვების წარმოების მოთხოვნებს, რომლებიც შეესაბამება მათ როლებსა და პასუხისმგებლობებს.

## **6.0 შეტყობინება სავარაუდო დარღვევების შესახებ**

PepsiCo-სთან დაკავშირებულმა ყველა მხარემ უნდა აცნობოს წინამდებარე პოლიტიკის ან ნებისმიერი მოქმედი ანტიკორუფციული კანონის სავარაუდო დარღვევების შესახებ კანონმდებლობასთან შესაბამისობისა და ეთიკის ადგილობრივ ოფიცერს ან ადგილობრივ იურიდიულ განყოფილებას. გარდა ამისა, სავარაუდო დარღვევების შესახებ შეტყობინება შეიძლება მოხდეს PepsiCo-ს აზრის დაფიქსირების ხაზის მეშვეობით. აზრის დაფიქსირების ხაზის მეშვეობით გაკეთებული შეტყობინებები შეიძლება ანონიმური იყოს იმ ქვეყნებში, სადაც კანონით ნებადართულია. PepsiCo-ს სამაგიეროს გადახდისგან დაცვის გლობალური პოლიტიკა კრძალავს ანგარიშსწორებას ნებისმიერი პირის მიმართ, რომელიც კეთილსინდისიერად აცნობებს იმის შესახებ, რაც მისი აზრით, წარმოადგენს გლობალური ქცევის კოდექსის, PepsiCo-ს პოლიტიკის ან კანონის დარღვევას.

## **7.0 პასუხისმგებლობა პოლიტიკის დარღვევისთვის**

PepsiCo-ს ნებისმიერი პარტნიორი, რომელიც არღვევს წინამდებარე პოლიტიკას შეიძლება დაექვემდებაროს პასუხისმგებლობას კომპანიის მიერ განსაზღვრული წესით, სამუშაო ხელშეკრულების შეწყვეტის ჩათვლით.